Garagentor-Systeme und Türen
Objekttüren und Zargen
Industrietor-Systeme
Verlade- und Logistiksysteme

novoferm
Intelligent Door Solutions

KUNDEN-NEWS

Neue Anforderungen an Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen seit dem 27.09.2026

Neue Anforderungen an Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen seit dem 27.09.2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit dem 27.09.2026 gelten neue gesetzliche Anforderungen an Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen in der Verbraucherwerbung. Grundlage ist die EU-EmpCo-Richtlinie (EU) 2024/825, die in Deutschland durch Änderungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) umgesetzt wurde.

Die neuen Regelungen sollen verhindern, dass Verbraucher durch allgemeine oder nicht ausreichend belegte Umweltaussagen irregeführt werden. Aussagen wie „umweltfreundlich“, „klimafreundlich“, „grün“ oder „nachhaltig“ ohne Spezifizierung sind nicht mehr erlaubt. Auch Aussagen zu CO_2-Neutralität sowie Nachhaltigkeitssiegel und entsprechende grafische Darstellungen sind kritisch zu prüfen.

Was bedeutet das für Sie als Fachkunde?

Bitte prüfen Sie Ihre eigenen Medien und Unterlagen (Webseiten, Online-Shops, Kataloge, Preislisten, …) vor der weiteren Verwendung auf Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen. Dies gilt auch für Aussagen oder Darstellungen, welche aus unseren Unterlagen und Informationen abgeleitet werden. Aussagen müssen konkret, zutreffend und nachweisbar sein und dürfen sich beispielsweise nicht auf das gesamte Produkt beziehen, wenn tatsächlich nur ein einzelner Bestandteil – etwa die Verpackung – die genannte Eigenschaft aufweist.

Wir möchten Sie auf diese Anforderungen als Service hinweisen. Die Verantwortung für die von Ihnen verwendeten Werbeaussagen und deren konkrete Darstellung gegenüber Ihren Kunden liegt bei Ihnen als werbendem Unternehmen.

Was bedeutet das für Novoferm?

Wir formulieren Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen in unseren Unterlagen bereits nach bestem Gewissen möglichst konkret und sachbezogen. Darüber hinaus prüfen auch wir unsere Medien regelmäßig im Hinblick auf die neuen Anforderungen und passen diese – bei Notwendigkeit – an.

Die neue EmpCo-Richtlinie bringt Veränderungen mit sich – unser Einsatz für Nachhaltigkeit geht weiter.

Wir setzen weiterhin auf konkrete Maßnahmen, um unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten!

Sie brauchen weitere Unterstützung?

Bei weiteren Fragen zur EmpCo-Richlinie helfen wir Ihnen gerne unter Verwendung von folgendem Formular weiter ► Ihre Rückfrage zur EmpCo-Richtlinie

Aktualisierte und künftig weitere Informationen finden Sie auf unserer Nachhaltigkeitsseite:
www.novoferm.de/unternehmen/nachhaltigkeit-von-novoferm

Als Fachkunde finden Sie auch alle Informationen im Novoferm Extranet unter www.novoferm-extranet.de.

Freundliche Grüße
Ihr Novoferm Team